



Comment utiliser ChatGPT dans la conception pédagogique ?



Quand l'utiliser ?



L'art du prompt



Exemple illustré



Les points à retenir

ChatGPT au service de la conception pédagogique



Le tsunami ChatGPT déferle en entreprise, et quasiment aucun métier ne semble épargné. Pour les professionnels de la formation, l'enjeu n'est pas des moindres : ChatGPT peut intervenir dans le cadrage des projets, la scénarisation, la rédaction des contenus, la communication...

Alors, est-ce la fin du métier de concepteur/conceptrice pédagogique ?

Rien n'est moins sûr. ChatGPT n'est pas près de remplacer les experts de la formation, qu'ils soient ingénieurs pédagogiques, formateurs-experts, concepteurs de ressources...

Car plusieurs cordes manquent à l'arc de ChatGPT :

- Capacité à décomposer une problématique pour apporter des réponses structurées
- Contextualisation du sujet
- Fiabilité des données
- Citation des sources en cas d'utilisation en dehors d'un moteur de recherche

Les IA restent des **outils**. Les compétences de réflexion, d'analyse, l'esprit critique sont l'apanage de l'Humain (aujourd'hui tout au moins).

Plutôt qu'une menace, ChatGPT doit être vu comme une **opportunité** pour les métiers de la formation, qui peuvent l'utiliser comme un **véritable assistant du quotidien**. Encore faut-il savoir s'en servir... Voici quelques pistes.

Ce contenu est issu de notre webinaire "On a (crash)testé pour vous : ChatGPT & conception pédagogique".

[Voir le replay](#)

Gaëlle FECHANT-GARNIER

Directrice de l'offre et de la pédagogie
Unow

Qui sommes-nous ?

Unow est l'organisme spécialiste de la formation en ligne tutorée depuis **10 ans**.

Nos formations INTER et INTRA – **100% en ligne** – sont certifiantes et centrées sur la mise en pratique. Chaque participant est accompagné individuellement par un expert formateur.

Nous mettons à disposition des entreprises notre catalogue et nos contenus de formations qui couvrent 90 % des compétences transverses : efficacité professionnelle, communication, management, digital, vente & relation client...

Notre ambition, auprès de vous et auprès de nos apprenants : **un accompagnement sur mesure, un impact immédiat.**

À quelles étapes mobiliser ChatGPT lors de la conception d'une formation ?

Rappel : c'est quoi ChatGPT ?

Chat GPT est une intelligence artificielle générative capable de produire du texte de manière autonome en s'inspirant des données qu'elle a apprises. Elle utilise un modèle dit prédictif, c'est-à-dire que quand elle produit son texte, elle ne réfléchit pas comme un humain, elle se contente de prédire le prochain mot en fonction des mots précédents. Elle est entraînée sur un énorme volume de données, ce qui rend ses productions très crédibles.



1 La phase de recherche et d'idéation

En amont de la scénarisation, ChatGPT peut être utile pour explorer, lutter contre ses biais et accélérer la phase de plongée et de cadrage sur un sujet donné.

Il va nous permettre de mieux comprendre un sujet et ses enjeux, et d'obtenir de l'inspiration sur différentes tâches.

On peut par exemple lui demander :

- les enjeux d'un sujet en entreprise,
- les gains à se former,
- les risques à ne pas se former,
- les différents angles de traitement d'une thématique...

Toutes ces questions qu'on se pose pour bien cadrer les compétences à développer.



2 La phase de scénarisation pédagogique

Après s'être forgé des convictions sur le sujet de la formation (avec ou sans l'aide de ChatGPT), on peut utiliser l'intelligence artificielle pour obtenir une base de scénarisation pédagogique structurée selon un cahier des charges, et comprenant une progression pédagogique cohérente.

Pour cela, il est impératif de maîtriser l'art du prompt - à voir dans la partie suivante.



3 La phase de rédaction des contenus théoriques

Une fois le scénario de la formation défini, on peut utiliser ChatGPT pour obtenir des bases de contenus sur des notions simples : scripts vidéos, textes, récapitulatifs...

ChatGPT peut nous faire gagner du temps sur la rédaction des contenus théoriques, en faisant appel à des méthodes bien identifiées : méthodes DESC, SMART, CNV...

Mais attention : il y a un vrai besoin de prendre en main l'outil, de se former et de s'entraîner pour bien communiquer avec Chat GPT et en tirer la meilleure valeur ajoutée.

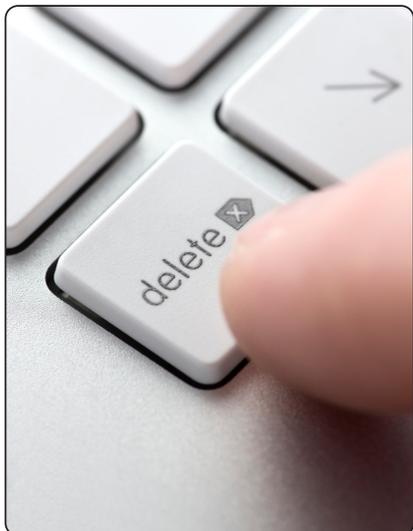


Une vérification, voire une réécriture humaine sont encore essentielles avant de publier un contenu produit par ChatGPT. L'outil commet des erreurs et nécessite qu'on garde un fort esprit critique et une capacité à améliorer une base écrite.

L'art du Prompt

Vous l'aurez compris, la précision du prompt est essentielle lors de l'utilisation de ChatGPT car cela détermine en grande partie la qualité et la pertinence des réponses fournies par l'outil.

Nos 6 conseils pour affiner au mieux un prompt :



1

Faire incarner un rôle, une fonction à ChatGPT. C'est le premier élément de contexte qui lui permettra de cibler le niveau de réponse, les notions, le sujet qui va être abordé.

Exemple

"Oublie tout ce qu'on s'est dit auparavant"

2

Enrichir le contexte de la demande pour délimiter le périmètre de votre problématique. La précision est la clé.

Exemple

"Tu dois produire un scénario pédagogique pour une formation X destinée à un public de Y. La formation se décompose en..."



3

Utiliser des verbes précis pour donner la consigne

Exemple

"Détaille, argumente, compare..."





4

Préciser le style de la réponse

Exemple

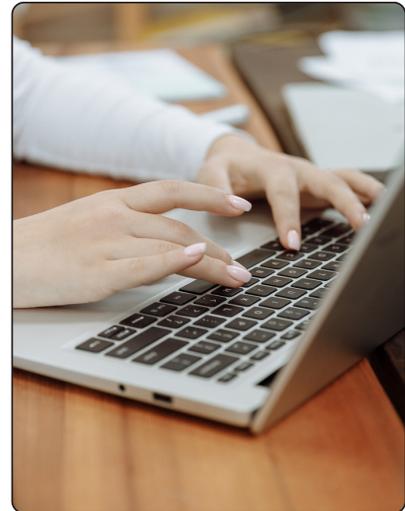
“Descriptif, persuasif, pédagogique, narratif...”

5

Affiner votre demande avec des éléments précis qui vont permettre de répondre à vos attentes

Exemple

“Introduis des études de cas pour aider les participants à comprendre comment appliquer les connaissances dans des situations réelles.”



6

Préciser le format du livrable

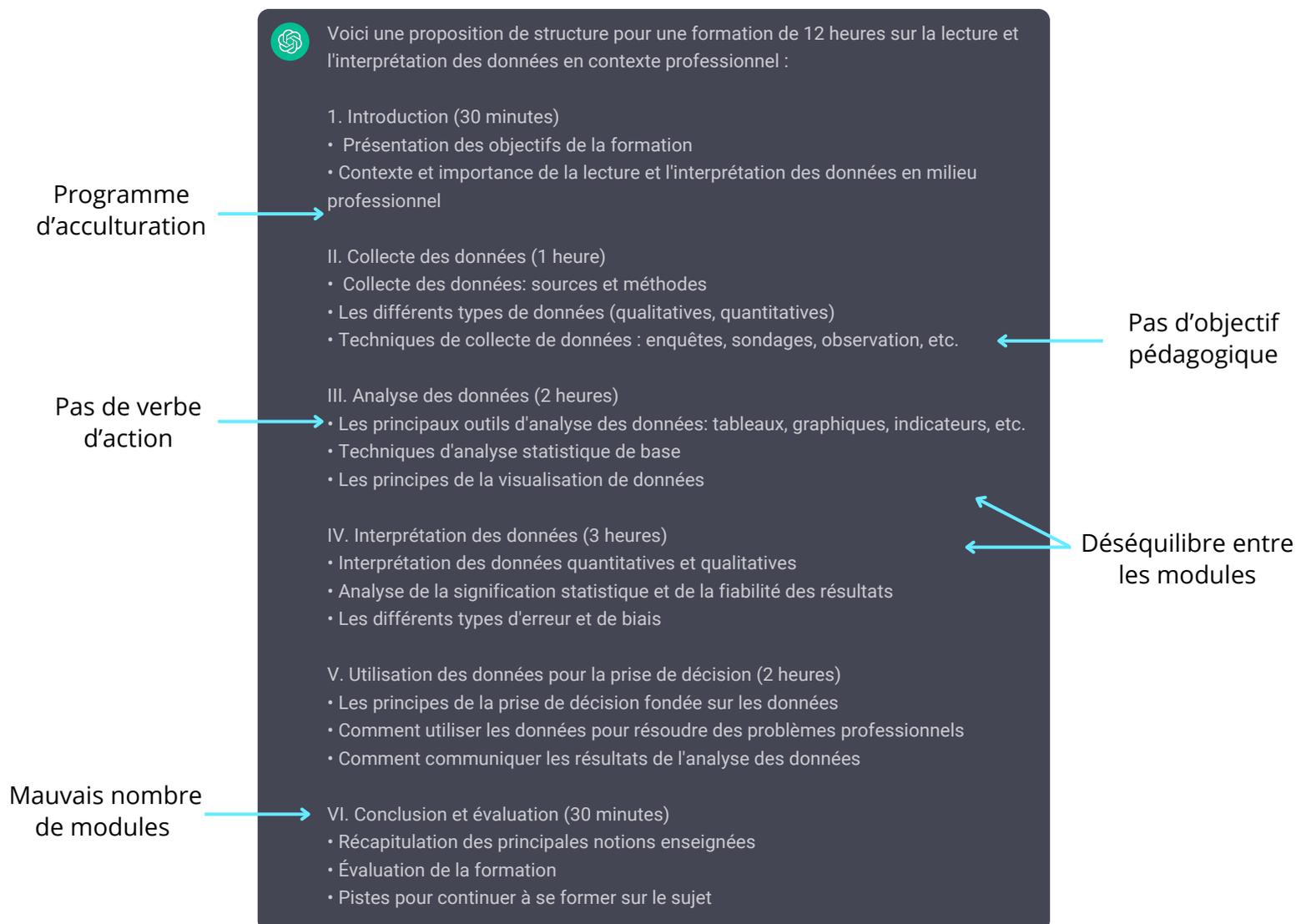
Exemple

(nature du texte, longueur...)



Exemple illustré avec la formation analyse de données → décortiquage d'une réponse ChatGPT

Voici le prompt obtenu avec la requête suivante "Propose la structure d'une formation de 12h sur comment lire et interpréter des données en contexte professionnel" :



Voici une proposition de structure pour une formation de 12 heures sur la lecture et l'interprétation des données en contexte professionnel :

1. Introduction (30 minutes)
 - Présentation des objectifs de la formation
 - Contexte et importance de la lecture et l'interprétation des données en milieu professionnel
- II. Collecte des données (1 heure)
 - Collecte des données: sources et méthodes
 - Les différents types de données (qualitatives, quantitatives)
 - Techniques de collecte de données : enquêtes, sondages, observation, etc.
- III. Analyse des données (2 heures)
 - Les principaux outils d'analyse des données: tableaux, graphiques, indicateurs, etc.
 - Techniques d'analyse statistique de base
 - Les principes de la visualisation de données
- IV. Interprétation des données (3 heures)
 - Interprétation des données quantitatives et qualitatives
 - Analyse de la signification statistique et de la fiabilité des résultats
 - Les différents types d'erreur et de biais
- V. Utilisation des données pour la prise de décision (2 heures)
 - Les principes de la prise de décision fondée sur les données
 - Comment utiliser les données pour résoudre des problèmes professionnels
 - Comment communiquer les résultats de l'analyse des données
- VI. Conclusion et évaluation (30 minutes)
 - Récapitulation des principales notions enseignées
 - Évaluation de la formation
 - Pistes pour continuer à se former sur le sujet

Annotations critiques :

- Programme d'acculturation → (pointe vers le module I)
- Pas d'objectif pédagogique → (pointe vers le module II)
- Pas de verbe d'action → (pointe vers le module III)
- Déséquilibre entre les modules → (pointe vers les modules IV et V)
- Mauvais nombre de modules → (pointe vers le module VI)

Il est nécessaire de préciser et d'enrichir notre requête pour obtenir une réponse correspondant au cahier des charges.



- Préciser les contraintes (nombre de modules, durée...)
- Préciser la cible et son profil
- Préciser la structure des modules
- Préciser que l'on souhaite un programme composé d'objectifs pédagogiques

Voici la nouvelle requête :

“Modifie ce programme pour qu'il corresponde à des apprenants de niveau débutant sur le thème de l'interprétation des données. Tu dois fournir 4 parties de 3 heures, équilibrées, sans pré-requis. Chaque partie doit contenir un objectif pédagogique commençant par un verbe différent de "savoir" et de "comprendre". Chaque partie doit contenir au moins une activité de mise en pratique sur des cas concrets à réaliser en groupe.”



Voici une proposition de structure pour une formation de 12 heures sur l'interprétation des données, adaptée pour les apprenants débutants :

Partie 1 : Introduction à l'interprétation des données (3 heures)

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les principales sources de données en entreprise
- Distinguer les différents types de données
- Comprendre l'importance de l'interprétation des données pour la prise de décision

Activités de mise en pratique :

- Identifier les principales sources de données de leur entreprise ou organisation
- Classifier différentes données selon leur type (qualitatif, quantitatif, ordinal, nominal)
- Analyser des exemples concrets de la façon dont l'interprétation des données peut influencer la prise de décision

Partie 2 : Collecte de données (3 heures)

Objectifs pédagogiques :

- Décrire les étapes de la collecte de données
- Sélectionner les méthodes de collecte de données appropriées pour un objectif donné
- Évaluer la qualité des données collectées

Activités de mise en pratique :

- Planifier une collecte de données pour répondre à une question donnée
- Choisir la méthode de collecte de données la plus appropriée pour cette question
- Évaluer la qualité des données collectées à l'aide d'exemples concrets

Partie 3 : Analyse de données (3 heures)

Objectifs pédagogiques :

- Utiliser les outils de visualisation de données appropriés pour représenter des données
- Sélectionner les indicateurs clés pour mesurer les performances ou les tendances
- Interpréter les résultats de l'analyse

Programme pédagogique

Présence de verbes d'action

Nombre de modules respecté

Objectifs pédagogiques clairs et précis

Modules équilibrés

Cette fois-ci, le cahier des charges est respecté !



Petite astuce : n'hésitez pas à demander à ChatGPT plus d'exemples et d'idées afin de garder les meilleurs.

Les points à retenir

1  **Pas d'effet baguette magique** mais un gain de temps et de productivité indéniable

2  **ChatGPT fournit des bases de travail** sur toutes les phases qui composent le cycle de production d'une formation, comme un assistant

3  **Temps de prise en main de l'outil** à ne pas négliger : bien utiliser ChatGPT n'est pas si spontané

4  **Une vérification humaine est essentielle** pour toutes les données factuelles livrées par ChatGPT

Si on résume ...

PENSER CHATGPT COMME UN ASSISTANT



- Sur toutes les étapes de production
- Sans se passer de l'expertise humaine
- Avec un regard critique porté sur toutes les données
- En faisant attention aux biais et angles morts

CONVERSATION EN ENTONNOIR



- Sur toutes les étapes de production
- Sans se passer de l'expertise humaine
- Avec un regard critique porté sur toutes les données
- En faisant attention aux biais et angles morts

STRUCTURER LES DEMANDES



- ChatGPT n'est pas une baguette magique : la pertinence de ses réponses est directement liée à la précision des prompts
- Contextualiser, donner des détails, préciser les attentes est indispensable

Le sujet vous intéresse ?

Découvrez la première gamme de formation dédiée aux IA génératives !

4 formations courtes qui vous permettront de cerner les enjeux de ces nouveaux outils, d'identifier les opportunités et de les intégrer dans votre quotidien pour en tirer toute la valeur ajoutée.

1

Redéfinir l'entreprise avec l'intelligence artificielle

Masterclass de 2h – 100% en ligne

 Objectifs :

- Comprendre les évolutions de l'intelligence artificielle, des premiers calculateurs aux IA génératives (ChatGPT, Midjourney, Dall-E...)
- Identifier et intégrer les opportunités amenées par les intelligences artificielles pour les marques, les entreprises et les collaborateurs
- Décrypter les défis actuels liés au développement des intelligences artificielles

2

ChatGPT, Midjourney : Intégrez les IA dans votre quotidien pour créer du contenu

Format FOCUS de 3h – 100% en ligne

 Objectifs :

- Exploiter efficacement les principales intelligences artificielles génératives pour assister et accélérer votre production de contenu
- Rédiger un prompt pour l'image, rédiger un prompt pour le texte
- Produire du contenu à l'ère des intelligences artificielles : saisir les opportunités et anticiper les impacts sur son métier

3

Recruter à l'ère des intelligences artificielles

Format FOCUS de 3h – 100% en ligne

 Objectifs :

- Accroître sa productivité de recruteur en exploitant les IA génératives sur les bonnes tâches
- Repenser le parcours candidat à l'ère de la généralisation de l'IA et proposer une expérience adaptée
- Cerner les rôles et responsabilités du recruteur face au développement des IA génératives dans les processus de recrutement

4

ChatGPT, Midjourney : les intelligences artificielles au service de la formation

Format FOCUS de 3h – 100% en ligne

 Objectifs :

- Identifier les différents usages des intelligences artificielles génératives afin d'accélérer le travail de conception pédagogique
- Maîtriser les techniques de prompt appliquées aux métiers de la pédagogie
- Décrypter l'impact et cerner les limites des IA génératives sur les métiers de la pédagogie

[Télécharger le programme](#)

Redéfinir l'entreprise avec l'intelligence artificielle

Déconstruire les mythes, dépasser les craintes et tirer parti des IA génératives pour augmenter sa productivité

Masterclass
100% en ligne
Durée : 2h

Objectifs :

- Comprendre les évolutions de l'intelligence artificielle, des premiers calculateurs aux IA génératives (ChatGPT, Midjourney, Dall-E...)
- Identifier et intégrer les opportunités amenées par les intelligences artificielles pour les marques, les entreprises et les collaborateurs
- Décrypter les défis actuels liés au développement des intelligences artificielles

Moyens pédagogiques

2h de masterclass à distance, animée par un expert, sur un format participatif

Découverte de notions essentielles, questions/réponses, plan d'action individuel

Public

Toute personne souhaitant se former sur l'utilisation et l'impact des IA génératives.

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette masterclass, elle est accessible à tous et adaptée à tous niveaux.

Déroulé de la masterclass - 2 heures live

Accueil des participants, introduction et annonce des objectifs (15 min)

Partie 1 : Les intelligences artificielles : origines, mythes populaires et potentiels actuels (20 min)

Les différentes générations d'IA
L'IA dans la culture populaire
Zoom sur ChatGPT, Midjourney et Dall-E

Partie 2 : Tirer parti des intelligences artificielles, sans les craindre (20 min)

La puissance des IA au service du business et de la productivité des collaborateurs
Cas d'usage : Intégrer l'IA dans son quotidien personnel et professionnel

Partie 3 : Décrypter les défis liés au développement des IA (20 min)

IA et humains, IA et planète
Automatisation et (des)information

Questions - Réponses et clôture (30 min)

Réponse aux questions des participants
Questionnaire de satisfaction à l'issue de la masterclass

Moyens techniques

- Classe virtuelle
- Partage de ressources complémentaires pour approfondissement

[Contactez-nous](#)



ChatGPT, Midjourney : Intégrez les IA dans votre quotidien pour créer du contenu

L'IA générative pour les métiers de production de contenus

MODALITÉ
Action de formation
100% en ligne

Durée : 4h

Objectifs :

- Exploiter efficacement les principales intelligences artificielles génératives pour assister et accélérer votre production de contenu
- Rédiger un prompt pour l'image, rédiger un prompt pour le texte
- Produire du contenu à l'ère des intelligences artificielles : saisir les opportunités et anticiper les impacts sur son métier

Public

Tous les métiers liés à la création de contenu (texte, audio, visuel, vidéo...)

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation, elle est accessible à tous !

Adaptée à tous niveaux.

Moyens pédagogiques

- **3h de classe virtuelle centrée sur la mise en pratique et l'interactivité**
 - Découverte des notions essentielles
 - Activités de mise en pratique en sous-groupes puis débriefing collectif
 - Clôture et évaluation sommative
- **Accompagnement de l'expert** pendant un mois post formation
- **Accès à vie à la boîte à outils en ligne**

Partie 1: Produire de l'image avec une intelligence artificielle

Notions clés :

- Mesurer et éprouver les capacités de génération de Midjourney
- Bâtir un prompt complet pour passer de l'idée à l'image

Activité en sous-groupes :

- Rédiger le prompt optimal en réponse à un cahier des charges

Partie 2 : Exploiter ChatGPT avec méthode et raison

Notions clés :

- Adopter une méthodologie de travail saine sur ChatGPT : soigner le travail préliminaire et procéder par itérations
- Comprendre les limites de ChatGPT : erreurs, instabilité et confidentialité

Activité en sous-groupes :

- Utiliser ChatGPT pour obtenir un résultat exploitable, dans un but donné

Partie 3 : Anticiper les mutations profondes des métiers de la production

Notions clés :

- Découvrir les autres IA génératives, leur puissance et leur accélération
- L'IA et le contenu : opportunités, rapidité, faisabilité, valeur humaine

Activité en sous-groupes :

- Intégrer les IA génératives dans son quotidien sans perdre sa valeur ajoutée

Moyens techniques

- Classe virtuelle
- Plateforme Unow permettant l'accès aux ressources "boîte à outils"

[Contactez-nous](#)



Recruter à l'ère des intelligences artificielles

Intégrer l'IA dans les processus de recrutement

MODALITÉ
Action de formation
100% en ligne

Durée : 4h

Objectifs :

- Accroître sa productivité de recruteur en exploitant les IA génératives sur les bonnes tâches
- Repenser le parcours candidat à l'ère de la généralisation de l'IA et proposer une expérience adaptée
- Cerner les rôles et responsabilités du recruteur face au développement des IA génératives dans les processus de recrutement

Public

RH, direction générale, managers

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation, elle est accessible à tous !

Adaptée à tous niveaux.

Moyens pédagogiques

- **3h de classe virtuelle centrée sur la mise en pratique et l'interactivité**
 - Découverte des notions essentielles
 - Activités de mise en pratique en sous-groupes puis débriefing collectif
 - Clôture et évaluation sommative
- **Accompagnement de l'expert** pendant un mois post formation
- **Accès à vie à la boîte à outils en ligne**

Partie 1 : Se recentrer sur sa valeur ajoutée grâce aux IA génératives

Notions clés :

- Exploiter ChatGPT pour ses tâches quotidiennes : cas d'usage pour le recrutement et techniques de prompt

- Intégrer ChatGPT dans ses processus grâce aux bons outils

Activité en sous-groupes :

- Booster sa valeur ajoutée et gagner du temps en exploitant les IA génératives au bon endroit

Partie 2 : Décrypter le parcours candidat à l'ère des IA

Notions clés :

- Mesurer l'impact des IA génératives sur la préparation, la candidature et la performance des candidats

- Contrer les abus grâce à aux outils appropriés (détecteurs, etc.)

Activité en sous-groupes :

- Agir comme un candidat pour questionner son processus de recrutement

Partie 3 : Anticiper les mutations profondes du recrutement à l'heure des IA

Notions clés :

- Le recruteur face à l'IA : compétences d'avenir, compétences non remplaçables, massification des candidatures et valeur ajoutée du recruteur

Activité en sous-groupes :

- Identifier les compétences non remplaçables et les responsabilités du recruteur

Moyens techniques

- Classe virtuelle
- Plateforme Unow permettant l'accès aux ressources "boîte à outils"

[Contactez-nous](#)



ChatGPT, Midjourney : les intelligences artificielles au service de la formation

Intégrer l'IA générative dans la conception de parcours de formation

MODALITÉ
Action de formation
100% en ligne

Durée : 4h

Objectifs :

- Identifier les différents usages des intelligences artificielles génératives afin d'accélérer le travail de conception pédagogique
- Maîtriser les techniques de prompt appliquées aux métiers de la pédagogie
- Décrypter l'impact et cerner les limites des IA génératives sur les métiers de la pédagogie

Public

Formateurs (occasionnels ou non), ingénieurs pédagogiques, concepteurs

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation, elle est accessible à tous !

Adaptée à tous niveaux.

Moyens pédagogiques

- **3h de classe virtuelle centrée sur la mise en pratique et l'interactivité**
 - Découverte des notions essentielles
 - Activités de mise en pratique en sous-groupes puis débriefing collectif
 - Clôture et évaluation sommative
- **Accompagnement de l'expert** pendant un mois post formation
- **Accès à vie à la boîte à outils en ligne**

Partie 1: Intégrer les IA génératives dans son processus de conception

Notions clés :

- Adopter une méthodologie de travail saine sur ChatGPT : soigner le travail préliminaire et procéder par itérations
- Méthodologie de construction de prompt simple

Activité en sous-groupes :

- Explorer les opportunités liées aux IA dans les étapes de conception pédagogique

Partie 2 : Affûter ses prompts dans un but de production pédagogique

Notions clés :

- S'assister de l'IA sur des tâches de conception complexes (scénario, activités...)
- Perfectionner ses techniques de prompt

Activité en sous-groupes :

- Rédiger le prompt optimal en réponse à un cahier des charges

Partie 3 : Anticiper les mutations profondes des métiers de la formation

Notions clés :

- Identifier sa valeur ajoutée et celle d'une assistance par l'IA
- Le professionnel de la formation face à l'IA : fiabilité, confiance, contrôle et modalités d'apprentissage

Activité en sous-groupes :

- Intégrer les IA génératives dans son quotidien sans perdre sa valeur ajoutée

Moyens techniques

- Classe virtuelle
- Plateforme Unow permettant l'accès aux ressources "boîte à outils"

[Contactez-nous](#)





**Vous avez un projet
de formation ou vous
souhaitez en savoir
plus ?**



01 85 08 92 75



contact@unow.fr



Unow

22, rue Chapon 75003 Paris
01 85 08 92 75 - contact@unow.fr

www.unow.fr

SIRET 793 025 065 00046
Numéro d'activité d'organisme de formation : 11 75 53265 75